



Rabobank

Kijk op [www.rabobank.nl/cijfersentrends](http://www.rabobank.nl/cijfersentrends) voor actuele  
branche-informatie van de Rabobank.



## Rabobank Cijfers & Trends

### Branche-informatie

## Grafische Industrie

De grafische industrie behoort tot de grotere branches in het midden- en kleinbedrijf. De ondernemingen in de branche houden zich bezig met het bewerken en vermenigvuldigen van informatie. Drukwerk is daarbij veruit het belangrijkste product. De grafische industrie kent specifieke deelsectoren zoals drukkerijen, grafische voorbereidingsbedrijven (prepress-bedrijven) en grafische afwerkingsbedrijven.

### Trends

- Maatwerk in kleinere oplagen en focus op doelgroepen.
- Veel fusies en overnames in de branche.
- Grafische ondernemingen kiezen voor verbreding van hun dienstverlening.
- Toenemende prijsconcurrentie, ook uit het buitenland.
- Er is sprake van structurele overcapaciteit.
- De vraag naar web-to-print neemt toe.
- Veel aandacht voor MVO en duurzaamheid.



### Kansen en bedreigingen

- Het variabel drukken, crossmediacombinaties en inzet van nieuwe media hebben potentie.
- Kansen voor doelgericht drukken, wat zich uit in kleinere oplages.
- Samenwerken met de creatieve industrie is een kansrijke optie.
- Het aanbieden van meer diensten (vormgeving, marketing, media-activiteiten) dan alleen drukken biedt kansen door het ontzorgen van klanten.
- In tegenstelling tot de binnenlandse afzet is de export de afgelopen jaren wel gestegen.
- Structurele overcapaciteit zorgt voor druk op de marge.
- Het aantal drukkerijen neemt af door faillissementen, maar ook door fusies en overnames.
- Dalende oplages van bladen en krappe budgetten van bedrijven voor printuitgaven en media.
- Toename van prijsconcurrentie uit omliggende EU-landen.

### Perspectief

#### Dalende omzet en sterke prijsconcurrentie

Grafische bedrijven zijn sterk conjunctuurgevoelig. De omzet in de grafische industrie liet na drie jaren van krimp ook in 2011 weer een daling zien van 2%. De dalende omzet in combinatie met een minder sterke daling of zelfs stijging van de productievolumes duidt op prijsconcurrentie. Dit zorgt voor druk op marges. Wanneer afnemers hun focus gaan verleggen naar investeren in sales en marketing, kan de grafische industrie hiervan meeprofiteren. Aangezien de economische vooruitzichten matig zijn, verwachten wij in 2012 dat de omzet in de grafische sector onder druk blijft staan.



## Rabobank

### Kansen zoeken in klantbediening

Door de aanwezigheid overcapaciteit en toenemende buitenlandse concurrentie is er sprake van zware prijsdruk. Ondernemers willen hun productieapparaat draaiende houden en nemen daarom werk aan voor lagere prijzen. Ook vanuit het buitenland worden scherpe tarieven aangeboden. Er zijn kansen door in te spelen op de behoefte aan maatwerk van klanten en het ontzorgen van de klant

door hem activiteiten uit handen te nemen. Voorbeelden hiervan zijn kortere levertijden, aangepaste producten, aanvullende diensten, multimediale concepten, vormgeving, marketing en aftersales. Grafische bedrijven zouden hierin de samenwerking met elkaar kunnen opzoeken, maar ook nieuwe verdienmodellen ontwikkelen met branchevreemde partijen, zoals ICT-bedrijven en ontwerp bureaus.

## Achtergrondinformatie

### Vakbladen

Compres

Graficus

Grafisch Weekblad

KVG Kernnieuws

### Organisaties

Naam	Plaats	Telefoonnummer	URL
KVGO, Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen	Amstelveen	(020) 543 56 78	<a href="http://www.kvgo.nl">www.kvgo.nl</a>
KVGO Dienstencentrum	Amstelveen	(020) 543 56 88	<a href="http://www.dienstencentrum.com">www.dienstencentrum.com</a>
Grafimedia	Mijdrecht	(0297) 21 21 42	<a href="http://www.grafimedia.nl">www.grafimedia.nl</a>
GEA	Weesp	(0294) 41 09 19	<a href="http://www.gea.nl">www.gea.nl</a>

*Al meer dan 35 jaar biedt Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Cijfers & Trends bundelt daarmee kennis die Rabobank heeft over 10 sectoren en ruim 90 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Het betreft zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie over trends, ontwikkelingen, perspectief en achtergronden in de diverse sectoren en branches. Hiermee is Cijfers & Trends tot een begrip geworden bij MKB-ondernemers. Kijk hiervoor op [www.rabobank.nl/cijfersentrends](http://www.rabobank.nl/cijfersentrends) voor meer informatie.*